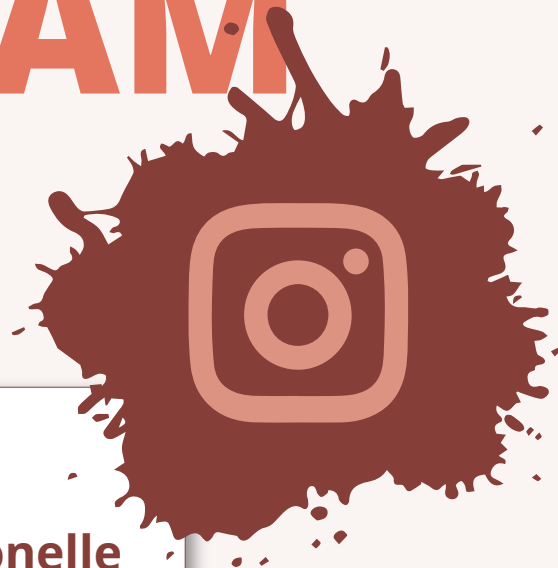


# INSTAGRAM

## BASIC KURS



Der Instagram Basic Kurs bietet einen **fundierten Einstieg** in die **professionelle Nutzung von Instagram** für Unternehmen.



**Demata GmbH**

Thunstrasse 8, 3700 Spiez

079 685 86 94

[info@demata.ch](mailto:info@demata.ch)

[www.demata.ch/kurse](http://www.demata.ch/kurse)

## Zum Kursleiter - Silas Grogg

Silas Grogg ist Inhaber der Demata GmbH und arbeitet seit über sieben Jahren mit Instagram und Social Media im Unternehmensumfeld. Allein im Jahr 2025 hat er über 160 Videos für KMU produziert. Seit Frühjahr 2024 teilt er sein Fachwissen im Instagram Basiskurs, um Einsteiger:innen einen praxisnahen und realistischen Einstieg in Social Media zu ermöglichen. Der Kurs vermittelt offen und ehrlich, was es braucht, um auf Instagram sichtbar zu werden - ohne Floskeln und ohne leere Versprechen.



## Kursinhalt

### Warum Instagram?

Du lernst, warum Instagram für Unternehmen relevant ist und wie du mit Bildern, Reels und direkter Interaktion auch ohne grosses Webebudget sichtbar wirst.

### Fakten & Nutzerverhalten

Dieses Thema vermittelt aktuelle Zahlen zu Nutzung, Zielgruppen und Verhalten auf Instagram und hilft dir, deine Inhalte realistisch und zielgerichtet auszurichten.

### Profil einrichten

Du erfährst, wie ein professionelles Unternehmensprofil aufgebaut ist - von Benutzername und Bio bis zu Adresse, Weblink und klarer Positionierung.

### Feed-Aufbau & Wirkung

Du lernst, wie dein Feed funktioniert und wie du mit einer einheitlichen Bildsprache und klaren Inhalten einen überzeugenden ersten Eindruck erzeugt.

### Planung & Tools

Dieses Thema zeigt dir, wie du mit der Meta Business Suite Beiträge und Stories bis zu 30 Tage im Voraus planst und so Zeit sparst und konstant sichtbar bleibst.

### Stories im Business-Alltag

Du lernst, wie Stories gezielt eingesetzt werden, um Einblicke zu geben, auf Angebote zu verweisen und Inhalte im Profil sinnvoll als Highlights zu sichern.

### Story-Funktionen & Interaktion

Du erfährst, wie Umfragen und Reaktions-Sticker funktionieren und warum Interaktionen für Reichweite, Algorithmus und Community-Aufbau entscheidend sind.

### Reels & Kurzvideos

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen zu Reels: ideale Länge, Schnitt, Hooks, Collabs sowie die wichtigsten Kriterien, nach denen Instagram Videos bewertet.

### Musik & Nutzungsrechte

Du lernst, wie Musik Emotionen verstärkt, worauf Unternehmen bei Lizenzen achten müssen und welche Quellen für kommerziell nutzbare Sounds geeignet sind.

### Instagram-Funktionen im Überblick

Im Handout erhältst du eine Übersicht aller zentralen Instagram-Funktionen und kannst so im Alltag einfach nachschlagen, wenn du etwas vergessen hast.