Vom Fachkräftemangel zu 2 neuen Mitarbeiten-den in 4 Wochen

SH Elektro Telematik GmbH

Insights nach 4 Wochen

- 11'307 Personen erreicht
- CHF 672.- Werbekosten
- 773 Klicks
- 7 Bewerbungen
- 2 neue Mitarbeitende

Bei SH Elektro war klar:

Wenn Fachkräfte fehlen, leidet nicht nur die Planung, sondern der ganze Alltag im Team.

Unsere Aufgabe:

Die richtige Person für die offene Stelle als Monteur:in zu finden.

Nach 4 Wochen sind bereits 2 Monteure angestellt!

Was wir gemacht haben:

Wir haben zuerst eruiert, was SH Elektro als Arbeitgeber wirklich besonders macht.

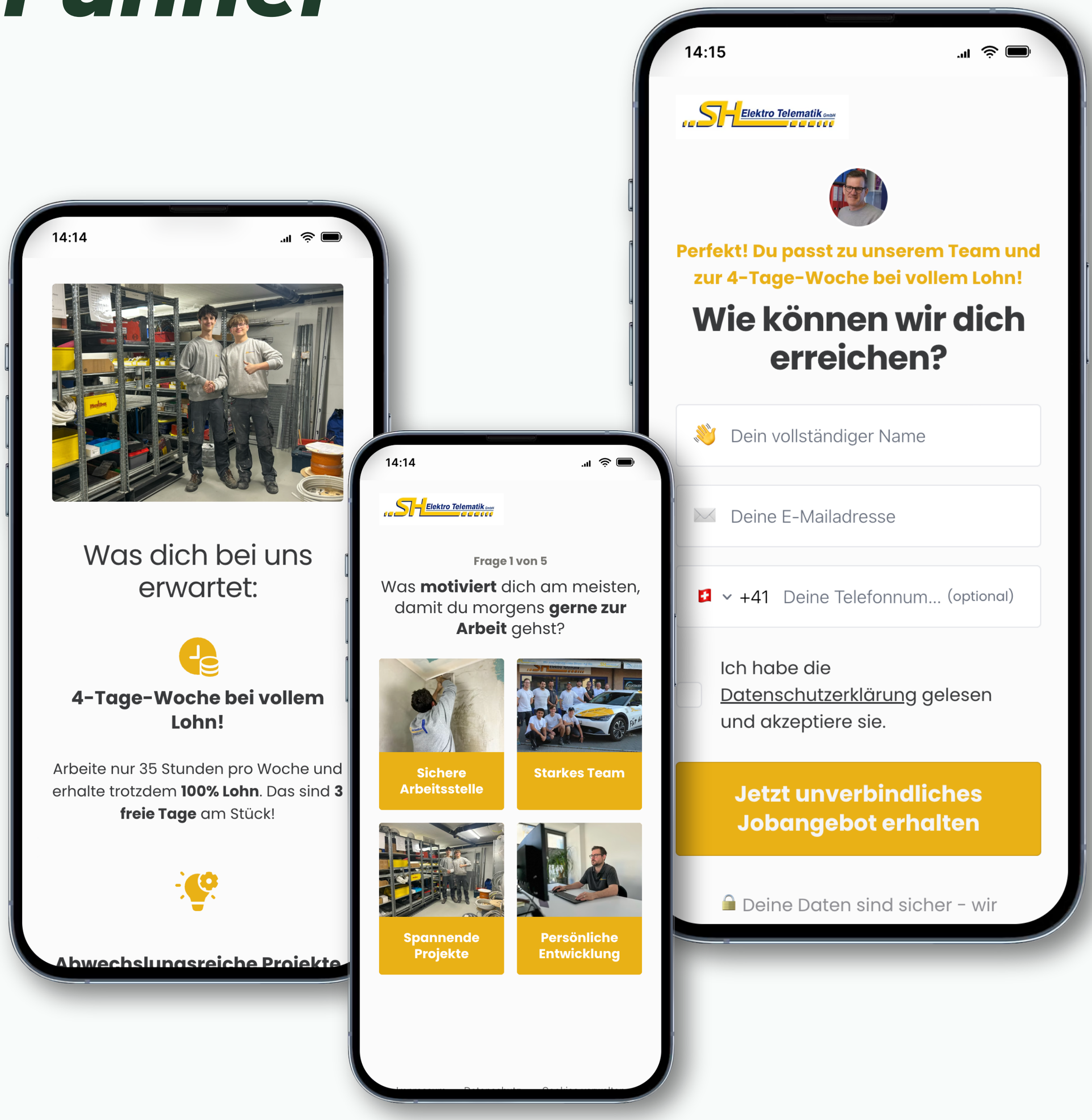
Zugegeben: Bei einer 35-Stunden-Woche bei 100% Lohn ist das nicht allzu schwer.

Dann haben wir ein Video produziert, das humorvoll und authentisch wirkt.

Dazu ein Recruiting-Funnel erstellt, über den Interessierte in rund 60 Sekunden ein Jobangebot anfordern konnten.
Und natürlich haben wir dem Ganzen mit einer regional ausgespielten Werbekampagne die nötige Sichtbarkeit verschafft.

Vom Video via Werbe-anzeige

Zum Recruiting Funnel



Warum das funktioniert hat:

Die Hürde war tief.

Die Ansprache echt.

Die Sichtbarkeit stark.

Dieses Projekt zeigt einmal mehr:

Gerade bei Fachkräftemangel reicht es oft nicht, auf Bewerbungen zu hoffen.

Wer sichtbar wird, hat bessere Chancen, die richtigen Menschen zu erreichen.

Danke an die SH Elektro Telematik GmbH für das Vertrauen in unsere Arbeit!

Umsetzung durch:

Drehbuch und Videoproduktion:

Silas Grogg von Demata

Kampagne und Recruiting-Funnel:

Jasmin Hirsbrunner

Welche Stelle hast DU zu besetzen?

Buche jetzt ein kostenloses & persönliches Erstgespräch!

demata.ch/recruiting